

REFERENCEMENT SEO - Optimisation pour les moteurs de recherche

PUBLIC	PROGRAMME	
<p>Dirigeants de TPE et travailleurs indépendants Dirigeants et responsables marketing de PME Créateurs de services Internet et sites e-commerce Webmasters Toute personne en charge du référencement d'un site web Annonceur désireux de comprendre la publicité sur internet En cas de handicap, merci de nous contacter.</p>	<p>➤ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche • Pourquoi le référencement naturel est important • Comment rendre son site « Google Friendly » • Optimiser son contenu (stratégie de mots clés) • Mettre en place une campagne de Netlinking • Connaître les meilleures techniques SEO • Évaluer le succès et la qualité de votre référencement grâce à Google Analytics et Webmaster Tools 	
<p>➤ PRE-REQUIS Connaitre Internet</p>	<p>➤ CONTENU</p>	
<p>➤ MODALITE PEDAGOGIQUE Cours individuel/collectif/a distance</p>	<p>LES SITES WEB ET LES MOTEURS DE RECHERCHE Bref historique du SEO Qu'est-ce qu'un algorithme du référencement ? Les MAJ de Google et leurs effets sur le positionnement</p>	<p>METTRE EN AVANT SON CONTENU En quoi consiste la rédaction SEO : comment rédiger une page statique, un article ou une page produit ? La réécriture d'URL : du sens dans les URL Mise en exergue du contenu grâce au HTML 5</p>
<p>➤ MODALITE DE DEROULEMENT Durée : 14 HEURES</p>	<p>BASE DU SEO, BIEN CHOISIR SON NOM DE DOMAINE L'influence des EMD et PMD sur le positionnement et sur les internautes Le référencement à l'international : sous-domaine, dossier ou domaine de premier niveau, que choisir ?</p>	<p>LE NETLINKING ET LES RESEAUX SOCIAUX Historique et définition du Netlinking Comment obtenir des backlinks de qualité depuis pingouin ? Rôle des réseaux sociaux dans le référencement naturel</p>
<p>➤ MOYENS PEDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation présentielle • Un ordinateur par participant • Un support de cours par participant • Alternance de théorie et d'exercices pratiques adaptés au domaine professionnel. <p>Formateur(s) ayant une expérience de plus d'un an dans la formation continue pour adultes ; spécialisé(s) dans les domaines généraux et professionnels.</p>	<p>ÉTABLIR UNE STRATEGIE SEO Comment choisir ses mots clés et comment les mettre en avant ? Les stratégies de mots clés : la « long tail » et la « short tail »</p>	<p>QUELS OUTILS UTILISER POUR LE SEO ? Comprendre les outils de webmasters Apprendre à lire les données importantes du SEO dans Google Analytics Nouveautés de « Universal Analytics » Contourner le « not provided » grâce à Google Adwords</p>
<p>➤ MODALITE DE SUIVI ET D'ÉVALUATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interface client pour consulter les plannings • Attestations de présence émargées par chaque stagiaire et le formateur, remises à l'issue de la formation avec la facture. • Questionnaires d'évaluation complété par chaque stagiaire • Questionnaire d'évaluation complété par le formateur • Attestation de fin de stage • Hotline gratuite 	<p>BIEN OPTIMISER SON SITE AU NIVEAU TECHNIQUE Les prérequis techniques Nouvelles techniques du SEO, bonne utilisation des rich-snippets Black Hat vs White Hat Quelle est l'architecture d'une page optimisée ? L'ergonomie au service du référencement</p>	
<p>➤ MODULES COMPLÉMENTAIRES</p> <ul style="list-style-type: none"> • HTML • Joomla • PHP 		