

RESEAUX SOCIAUX – DEFINIR SA PRESENCE SUR LES RESEAUX

PUBLIC	PROGRAMME	
<p>Dirigeants de TPE et travailleurs indépendants Dirigeants et responsables marketing de PME Créateurs de services Internet et sites e-commerce Webmasters Toute personne en charge du référencement d'un site web Annonceur désireux de comprendre les réseaux sociaux En cas de handicap, merci de nous contacter</p>	<p>◀ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</p>	
<p>◀ PRE-REQUIS</p>	<p>A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avoir une vision complète du scope des réseaux sociaux • Comprendre les attentes des utilisateurs des réseaux sociaux • Identifier les réseaux adaptés aux cibles et objectifs • Maîtriser l'image et la notoriété de votre entreprise • Mettre en place une veille concurrentielle efficace 	
<p>◀ MODALITE PEDAGOGIQUE</p>	<p>◀ CONTENU</p>	
<p>Connaissance d'Internet</p>	<p>COMPRENDRE L'EVOLUTION DU WEB ET DES RESEAUX SOCIAUX Panorama des différents réseaux sociaux en France et à l'international Les derniers chiffres à retenir en France et dans le monde</p>	<p>RESEAUX SOCIAUX : QUELS OBJECTIFS POUR QUELLES STRATEGIES ? Les objectifs de l'interaction Créer une conversation et l'alimenter</p>
<p>◀ MODALITE DE DEROULEMENT</p>	<p>DECOUVRIR LES POINTS CLES DES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX Comment positionner sa marque sur Facebook Tirer profit des communautés de Google + Les réseaux pro Viadeo et LinkedIn Le microblogging avec Twitter Les réseaux sociaux d'échanges de Vidéos Youtube Editer son propre blog professionnel</p>	<p>CREER LE BON CONTENU AU BON MOMENT Créer une charte éditoriale Définir un plan éditorial</p>
<p>◀ MOYENS PEDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT</p>	<p>CERNER LES ENJEUX ET LES CONTRAINTES D'UNE PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX</p>	
<p>• Formation présentielle • Un ordinateur par participant • Un support de cours par participant • Alternance de théorie et d'exercices pratiques adaptés au domaine professionnel.</p>	<p>Comment traiter ce nouveau canal de communication ? Définir une stratégie d'animation annuelle Réaliser une charte d'animation Comment créer de l'engagement Présentation d'exemples de réussites d'entreprises de toutes tailles : notoriété, image, conquête de nouveaux clients, fidélisation, recrutement Comment positionner votre entreprise sur les réseaux ?</p>	<p>MANIPULER POUR COMPRENDRE ET DECOUVRIR LES BASES Créer ou optimiser les profils stagiaires Découvrir les meilleures pratiques pour acquérir des fans ou followers</p>
<p>Formateur(s) ayant une expérience de plus d'un an dans la formation continue pour adultes ; spécialisé(s) dans les domaines généraux et professionnels.</p>	<p>◀ MODALITE DE SUIVI ET D'EVALUATION</p>	
<p>• Interface client pour consulter les plannings • Attestations de présence émargées par chaque stagiaire et le formateur, remises à l'issue de la formation avec la facture. • Questionnaires d'évaluation complétés par chaque stagiaire • Questionnaire d'évaluation complété par le formateur • Attestation de fin de stage • Hotline gratuite</p>	<p>◀ MODULES COMPLÉMENTAIRES</p>	
<p>• Les réseaux sociaux : communication • Utiliser les réseaux sociaux</p>		