

PUBLIC	PROGRAMME
<p>Toute personne souhaitant concevoir des sites web En cas de handicap, merci de nous contacter</p>	<p> OBJECTIFS PEDAGOGIQUES A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de : <ul style="list-style-type: none"> Prendre en main les principaux réseaux sociaux et maîtriser le vocabulaire de base </p> <p> CONTENU </p> <ul style="list-style-type: none"> INTRODUCTION Définition - Typologie - Chiffres Evolution des usages Critères de choix de ses réseaux LINKEDIN Présentation générale Gérer son profil : parcours professionnel, compétences, recommandations, publications, organisations... Les Interactions : demandes de connexion, groupes de discussion, pages d'entreprises Les applications mobile et tablette de LinkedIn TWITTER Présentation générale Création de compte La saisie en 140 caractères La citation, le retweet Les « followers » Gérer sa veille professionnelle Développer la visibilité de son compte FACEBOOK Présentation générale Créer un compte Créer une page Administrer sa page Enrichir la page Créer des publicités LES AUTRES MÉDIAS SOCIAUX UTILES AUX PROFESSIONNELS Viadeo, YouTube, Instagram
<p>PRE-REQUIS</p>	
<p>Connaissance de Windows et d'Internet</p>	
<p>MODALITE PEDAGOGIQUE</p>	
<p>Cours individuel/collectif/a distance</p>	
<p>MODALITE DE DEROULEMENT</p>	
<p>Durée : 7 HEURES</p>	
<p>MOYENS PEDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Formation présentielle Un ordinateur par participant Un support de cours par participant Alternance de théorie et d'exercices pratiques adaptés au domaine professionnel. Formateur(s) ayant une expérience de plus d'un an dans la formation continue pour adultes ; spécialisé(s) dans les domaines généraux et professionnels. 	
<p>MODALITE DE SUIVI ET D'EVALUATION</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Interface client pour consulter les plannings Attestations de présence émargées par chaque stagiaire et le formateur, remises à l'issue de la formation avec la facture. Questionnaires d'évaluation complété par chaque stagiaire Questionnaire d'évaluation complété par le formateur Attestation de fin de stage Hotline gratuite 	
<p>MODULES COMPLÉMENTAIRES</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Réseaux sociaux : définir sa présence sur les réseaux Les réseaux sociaux : communication 	