

PUBLIC	PROGRAMME
<p>Toute personne souhaitant concevoir des sites web En cas de handicap, merci de nous contacter</p>	<p> <b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</b>            A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :           <ul style="list-style-type: none"> <li>Prendre en main les principaux réseaux sociaux et maîtriser le vocabulaire de base</li> </ul> </p> <p> <b>CONTENU</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>INTRODUCTION</b>            Définition - Typologie - Chiffres            Evolution des usages            Critères de choix de ses réseaux         </li> <li> <b>LINKEDIN</b>            Présentation générale            Gérer son profil : parcours professionnel, compétences, recommandations, publications, organisations...            Les Interactions : demandes de connexion, groupes de discussion, pages d'entreprises            Les applications mobile et tablette de LinkedIn         </li> <li> <b>TWITTER</b>            Présentation générale            Création de compte            La saisie en 140 caractères            La citation, le retweet            Les « followers »            Gérer sa veille professionnelle            Développer la visibilité de son compte         </li> <li> <b>FACEBOOK</b>            Présentation générale            Créer un compte            Créer une page            Administrer sa page            Enrichir la page            Créer des publicités         </li> <li> <b>LES AUTRES MÉDIAS SOCIAUX UTILES AUX PROFESSIONNELS</b>            Viadeo,            YouTube,            Instagram         </li> </ul>
<p><b>PRE-REQUIS</b></p>	
<p>Connaissance de Windows et d'Internet</p>	
<p><b>MODALITE PEDAGOGIQUE</b></p>	
<p>Cours individuel/collectif/a distance</p>	
<p><b>MODALITE DE DEROULEMENT</b></p>	
<p>Durée : 7 HEURES</p>	
<p><b>MOYENS PEDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation présentielle</li> <li>Un ordinateur par participant</li> <li>Un support de cours par participant</li> <li>Alternance de théorie et d'exercices pratiques adaptés au domaine professionnel.</li> <li>Formateur(s) ayant une expérience de plus d'un an dans la formation continue pour adultes ; spécialisé(s) dans les domaines généraux et professionnels.</li> </ul>	
<p><b>MODALITE DE SUIVI ET D'EVALUATION</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Interface client pour consulter les plannings</li> <li>Attestations de présence émargées par chaque stagiaire et le formateur, remises à l'issue de la formation avec la facture.</li> <li>Questionnaires d'évaluation complétés par chaque stagiaire</li> <li>Questionnaire d'évaluation complété par le formateur</li> <li>Attestation de fin de stage</li> <li>Hotline gratuite</li> </ul>	
<p><b>MODULES COMPLÉMENTAIRES</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Réseaux sociaux : définir sa présence sur les réseaux</li> <li>Les réseaux sociaux : communication</li> </ul>	