

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (I.A.)

- Au service de votre entreprise -

<p>◀ PUBLIC Dirigeants de PME, ETI, filiale d'un Grand Groupe, consultants en organisation et transformation de l'entreprise. En cas de handicap, merci de nous contacter</p>	PROGRAMME
<p>◀ PRE-REQUIS Connaissances de base en informatique</p>	<p>◀ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décrire l'univers des I.A. Génératives et ses fondamentaux • Savoir comment l'I.A. peut aider l'entreprise à se positionner en tête de son marché • Utiliser des outils de référence, efficaces et adaptés à son objectif • Exploiter les différents résultats obtenus • Mesurer les limites et les risques de l'I.A • Appréhender la sécurité à mettre en place.
<p>◀ MODALITE PEDAGOGIQUE Cours individuel / collectif</p>	<p>◀ CONTENU</p>
<p>◀ MODALITE DE DEROULEMENT Durée : 7 heures</p>	<p>Partie 1 : L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN ENTREPRISE</p>
<p>◀ MOYENS PEDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation présentielle • Un ordinateur par participant • Un support de cours par participant • Alternance de théorie et d'exercices pratiques adaptés au domaine professionnel. • Formateur(s) ayant une expérience de plus d'un an dans la formation continue pour adultes ; spécialisé(s) dans les domaines généraux et professionnels. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transformation numérique : Définition, enjeux et Impact sur l'efficacité personnelle • Sécurisation des données • Limites • Cadre juridique (droits d'auteur, RGPD, Protection des données,...) • Panorama des outils d'I.A. générative • Réduction des coûts • Productivité accrue • Confort au travail • Cas d'usage les plus répandus
<p>◀ MODALITE DE SUIVI ET D'EVALUATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interface client pour consulter les plannings • Attestations de présence émargées par chaque stagiaire et le formateur, remises à l'issue de la formation avec la facture. • Questionnaire d'évaluation complété par chaque stagiaire • Bilan formateur • Attestation de fin de stage • Hotline gratuite 	<p>Partie 2 : INTRODUCTION AU CHATBOT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Language Learning Machine <ul style="list-style-type: none"> ◦ Définition ◦ Exemples • L'art du Prompt <ul style="list-style-type: none"> ◦ Savoir « parler » pour se faire comprendre ◦ Méthode ACTIF ◦ Réflexes à acquérir et bonnes pratiques ◦ Les alternatives à ChatGPT ◦ Ateliers
<p>◀ MODULES COMPLÉMENTAIRES Notre filière formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation I.A. appliquée au Marketing • Formation I.A. appliquée au Commercial • Formation I.A. et efficacité personnelle • Formation I.A. « programme sur-mesure » 	<p>Partie 3 : LES AGENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux GPTs • Créer son propre assistant • Utiliser les GPTs • Ateliers
<p>ET/OU</p> <p>Déploiement et Coaching sur votre site : Accompagnement personnalisé pour mettre en oeuvre l'I.A. au sein de votre structure.</p>	<p>Partie 4 : AUTOMATISATIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tâches automatisables • L'outil MAKE • API de ChatGPT • <i>Démonstration de la génération et de l'envoi de courriels personnalisés</i> <p>Partie 5 : AUTRES APPROCHES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Découverte d'I.A. génératives d'images • Découverte d'I.A. génératives de vidéos